

Claire CHAMBOLLE

Née en 1974.

Mariée-2 enfants

✉ 156 rue Oberkampf, 75011, Paris.

✉ claire.chambolle@inra.fr

☎ 01 49 59 69 46 (bur.)

Directrice de recherche 2^{ème} classe INRA (Institut National de la Recherche Agronomique)

Laboratoire **ALISS** (ALimentation & Sciences Sociales)

65 boulevard de Brandebourg, 94205 Ivry/Seine.

Professeure associée (à temps partiel) au Département d'Économie de l'École Polytechnique

Département d'Économie, École Polytechnique, 91128 Palaiseau Cedex, France

✉ claire.chambolle@polytechnique.edu

POSITIONS

- 2018 : Directrice de recherche deuxième classe à l'INRA.
- 2017 Professeure associée (à temps partiel) au Département d'Économie de l'École Polytechnique
- 2006- 2007 : Visiting scholar à l'UC Berkeley au département « Agricultural and Resource Economics ».
- 2004 : Chargée de recherches première classe à l'INRA.
- 2000 : Chargée de recherches deuxième classe à l'INRA.
- 1999 à 2000 : Bourse du CREST (Centre de Recherche en Économie et Statistique) au Laboratoire d'Économie Industrielle.
- 1996-1999 : Allocataire de recherche à l'Université de Paris I (EUREQua)

DIPLOMES

- 19 Mai 2014 : **Habilitation à Diriger des Recherches** en Science Économiques, « Economics of Retailing » soutenue à l'Université de Toulouse Capitole.
- 27 septembre 2000 : **Doctorat en Sciences Économiques** de l'Université de Paris I (Panthéon-Sorbonne)-Analyse théorique du rapport de force dans les relations verticales et applications au secteur agroalimentaire- sous la direction de D. ENCAOUA (Paris I). *Responsable associé* : E. GIRAUD-HERAUD (INRA).
- 1995-1996 : **D.E.A. Économie Mathématique et Économétrie** (Université de Paris I, Panthéon-Sorbonne).

PRINCIPALES PUBLICATIONS

Articles

- ✓ Retail mergers and food prices: evidence from France », 2017, *Journal of Industrial Economics*, 3, 65, p 469-509, avec Marie-Laure Allain, Stéphane Turolla et Sofia Berto Villas-Boas. *European Agricultural Association of Economists Research Discovery Award.*
- ✓ « Vertical Integration as a Source of Hold-Up », *Review of Economic Studies*, 2016, 83 (1): 1-25, avec Marie-Laure Allain et Patrick Rey.
- ✓ « Buyer power through the differentiation of suppliers », *International Journal of Industrial Organization*, 2015, 43, 56–65, avec Sofia. B. Villas-Boas.

- ✓ « Optimal production channel for private labels: too much or too little innovation? », *Journal of Economics & Management Strategy*, 2015, 24, 2, 348–368, avec Clémence Christin et Guy Meunier.
- ✓ « When fairtrade contracts for some are profitable for others », *European Review of Agricultural Economics*, 2013, 40, no.5, pp. 835-71, avec Sylvaine Poret.
- ✓ « Anti-Competitive effects of Resale-Below-Cost Laws », *International Journal of Industrial Organization*, 2011, 29, 4, 373-385., avec Marie-Laure Allain.
- ✓ « Threat of exit as a source of bargaining power », *Recherches Economiques de Louvain*, 2009, 75 (3), 353-368, avec Fabian Bergès-Sennou.
- ✓ « Concentration horizontale et puissance d'achat » *Economie et Prévision*, 2007, 178-179, 2-3, 79-92, avec Lucie Muniesa et Marie-Astrid Ravon.
- ✓ « Certification of Origin as a non-Tariff Barrier », *Review of International Economics*, 2005, 13, (3), 461-471, avec Eric Giraud-Héraud.
- ✓ « Stratégies de revente à perte et réglementation », *Annales d'Economie et Statistiques*, 2005, 77, p 59-79.

Ouvrage de synthèse

- ✓ « La loi Galland sur le commerce : Jusqu'où la réformer ? » Editions de la Rue d'ULM, *Collection Opuscule du Cepremap*, 2008, 13, avec Marie-Laure Allain et Thibaud Vergé.
- ✓ « L'économie de la distribution », 2003, *Repères*, 121 pages, Editions la Découverte, avec Marie-Laure Allain.

Tribunes

- ✓ « Relever le seuil de revente à perte est une fausse bonne idée », *Le Monde de l'Economie*, 8.02.2018, avec Marie-Laure Allain et Stéphane Caprice.

Documents de travail

- ✓ « The Effect of Intermediate Price Discrimination on Retail Prices: Theory and Evidence from France », avec Marie-Laure Allain et Stéphane Turolla.
- ✓ “Full-line Forcing and Product Assortment in Vertically Related Markets”, avec Hugo Molina.
- ✓ « New Product Introduction and Slotting Fees », avec Clémence Christin (Soumis).
- ✓ « Vertical Integration as a Source of Hold-Up»: An experiment, avec Marie-Laure Allain, Patrick Rey et Sabrina Teyssier.

EXPERTISE ECONOMIQUE/ MISSIONS

- ✓ Rapport « Evaluation des Effets de la Loi de Modernisation Economique et des Stratégies d'Alliances à l'Achat des Distributeurs » avec Marie-Laure Allain et Stéphane Turolla, dans le cadre d'une **Mission pour le compte du Ministère de l'Economie et des Finances**. Remise du rapport le 20 décembre à Stéphane Le Foll et Michel Sapin au cours du comité de suivi annuel des relations commerciales : <http://agriculture.gouv.fr/comite-de-suivi-des-relations-commerciales>

Le rapport est disponible : <https://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/RapportComplet-LME-19-dec-def.pdf>