

# Claire CHAMBOLLE

Née en 1974.

Mariée-2 enfants

✉ 156 rue Oberkampf, 75011, Paris.

✉ [claire.chambolle@inra.fr](mailto:claire.chambolle@inra.fr)

☎ 01 49 59 69 46 (bur.)

**Directrice de recherche 2<sup>ème</sup> classe INRA** (Institut National de la Recherche Agronomique)

Laboratoire **ALISS** (ALimentation & Sciences Sociales)

65 boulevard de Brandebourg, 94205 Ivry/Seine.

**Professeure associée (à temps partiel) au Département d'Économie de l'École Polytechnique**

Département d'Économie, École Polytechnique, 91128 Palaiseau Cedex, France

✉ [claire.chambolle@polytechnique.edu](mailto:claire.chambolle@polytechnique.edu)

## POSITIONS

- 2018 : Directrice de recherche deuxième classe à l'INRA.
- 2017 Professeure associée (à temps partiel) au Département d'Économie de l'École Polytechnique
- 2006- 2007 : Visiting scholar à l'UC Berkeley au département « Agricultural and Resource Economics ».
- 2004 : Chargée de recherches première classe à l'INRA.
- 2000 : Chargée de recherches deuxième classe à l'INRA.
- 1999 à 2000 : Bourse du CREST (Centre de Recherche en Économie et Statistique) au Laboratoire d'Économie Industrielle.
- 1996-1999 : Allocataire de recherche à l'Université de Paris I (EUREQua)

## DIPLOMES

- 19 Mai 2014 : **Habilitation à Diriger des Recherches** en Science Économiques, « Economics of Retailing » soutenue à l'Université de Toulouse Capitole.
- 27 septembre 2000 : **Doctorat en Sciences Économiques** de l'Université de Paris I (Panthéon-Sorbonne)-Analyse théorique du rapport de force dans les relations verticales et applications au secteur agroalimentaire- sous la direction de D. ENCAOUA (Paris I). *Responsable associé* : E. GIRAUD-HERAUD (INRA).
- 1995-1996 : **D.E.A. Économie Mathématique et Économétrie** (Université de Paris I, Panthéon-Sorbonne).

## PRINCIPALES PUBLICATIONS

### Articles

- ✓ Purchasing Alliances and Buyer Power, avec Marie-Laure Allain and Rémi Avignon, forthcoming in *International Journal of Industrial Organization*, Special issue for the CRESSE conference.
- ✓ New Product Introduction and Slotting Fees », avec Clémence Christin, forthcoming in *Journal of Industrial Economics*.
- ✓ Retail mergers and food prices: evidence from France », 2017, *Journal of Industrial Economics*, 3, 65, p 469-509, avec Marie-Laure Allain, Stéphane Turolla et Sofia Berto Villas-Boas. *European Agricultural Association of Economists Research Discovery Award*.

- ✓ Vertical Integration as a Source of Hold-Up *Review of Economic Studies*, 2016, 83 (1): 1-25, avec Marie-Laure Allain et Patrick Rey.
- ✓ Buyer power through the differentiation of suppliers, *International Journal of Industrial Organization*, 2015, 43, 56–65, avec Sofia. B. Villas-Boas.
- ✓ Optimal production channel for private labels: too much or too little innovation?, *Journal of Economics & Management Strategy*, 2015, 24, 2, 348–368, avec Clémence Christin et Guy Meunier.
- ✓ When fairtrade contracts for some are profitable for others, *European Review of Agricultural Economics*, 2013, 40, no.5, pp. 835-71, avec Sylvaine Poret.
- ✓ Anti-Competitive effects of Resale-Below-Cost Laws, *International Journal of Industrial Organization*, 2011, 29, 4, 373-385., avec Marie-Laure Allain.
- ✓ Threat of exit as a source of bargaining power, *Recherches Economiques de Louvain*, 2009, 75 (3), 353-368, avec Fabian Bergès-Sennou.
- ✓ Concentration horizontale et puissance d'achat, *Economie et Prévision*, 2007, 178-179, 2-3, 79-92, avec Lucie Muniesa et Marie-Astrid Ravon.
- ✓ Certification of Origin as a non-Tariff Barrier, *Review of International Economics*, 2005, 13, (3), 461-471, avec Eric Giraud-Héraud.
- ✓ Stratégies de revente à perte et réglementation, *Annales d'Economie et Statistiques*, 2005, 77, p 59-79.

### ***Ouvrage de synthèse***

- ✓ La loi Galland sur le commerce : Jusqu'où la réformer ? Editions de la Rue d'ULM, *Collection Opuscule du Cepremap*, 2008, 13, avec Marie-Laure Allain et Thibaud Vergé.
- ✓ L'économie de la distribution, 2003, *Repères*, 121 pages, Editions la Découverte, avec Marie-Laure Allain.

### ***Tribunes***

- ✓ Relever le seuil de revente à perte est une fausse bonne idée, *Le Monde de l'Economie*, 8.02.2018, avec Marie-Laure Allain et Stéphane Caprice.

### ***Documents de travail***

- ✓ Vertical Integration as a Source of Hold-Up»: An experiment, avec Marie-Laure Allain, Patrick Rey et Sabrina Teyssier, under revision at *European Economic Review*.
- ✓ Buyer Power, Upstream Bundling and Foreclosure, avec Hugo Molina, Reject and resubmit in *American Economic Journal: Micro*.
- ✓ The Effect of Intermediate Price Discrimination on Retail Prices: Theory and Evidence from France, avec Marie-Laure Allain et Stéphane Turolla.
- ✓ Private Labels, National Brands and Competition for Innovation, avec Morgane Guignard.
- ✓ Online shopping and retail competition evidence from the entry of drive in the French grocery retail sector, avec Céline Bonnet, Zohra Bouamra Mechemache at Roxana Fernandez.

## **EXPERTISE ECONOMIQUE/ MISSIONS**

- ✓ Rapport « Evaluation des Effets de la Loi de Modernisation Economique et des Stratégies d'Alliances à l'Achat des Distributeurs » avec Marie-Laure Allain et Stéphane Turolla, dans le cadre d'une **Mission pour le compte du Ministère de l'Economie et des Finances**. Remise du rapport le 20 décembre à Stéphane Le Foll et Michel Sapin au cours du comité de suivi annuel

des relations commerciales : <http://agriculture.gouv.fr/comite-de-suivi-des-relations-commerciales>

**Le rapport est disponible** : <https://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/RapportComplet-LME-19-dec-def.pdf>